

PAR LA PAR LE NE LE VE

**SALONE
EUROPEO
DELLA
CULTURA
2011**

**RENCONTRES
EUROPÉENNES
DE LA
CULTURE
2011**

**DIALOGHI
TRA CULTURA
E MERCATO**

**25/26/27
Novembre 2011**

**Telecom Italia
Future Centre
Venezia
Campo San Salvador**

20 PER
VENEZIA
CON IL
NORDEST
19 CAPITALE
EUROPEA
DELLA
CULTURA

un territorio per capitale

Un'iniziativa di:

nordest
europa.it

CORRIERE DELLA SERA

In collaborazione con:



Le ragioni del “Salone Europeo della Cultura” di Venezia

Venezia e la *Venice Region* si candidano al ruolo di Capitale Europea della Cultura per il 2019. Il Salone Europeo della Cultura di Venezia intende porre al centro i grandi temi che caratterizzano lo sviluppo culturale ed economico dell'Europa, in un rapporto che di anno in anno coinvolge Venezia e una grande capitale europea.

Per la prima edizione si è scelto il binomio **Venezia – Parigi** e quindi il confronto con la grande capitale politica d'Oltralpe, espressione della cultura francese. Di anno in anno, il confronto sarà con grandi capitali della cultura della vecchia e nuova Europa.

Venezia si pone quindi al centro del dibattito europeo recuperando sia la sua antica vocazione di sede di incontro e di scambio, sia rilanciandosi come grande area, la *Venice Region*, che sperimenta modelli innovativi di impresa, di costruzione di una metropoli policentrica e di produzione culturale, favorendo nuove forme di relazione tra i vari soggetti imprenditoriali.

Una tre giorni di riflessione dedicata per questa prima edizione al rapporto tra Venezia e la capitale francese, con al centro la riflessione sulla relazione tra cultura e mercato, e su come il nuovo secolo che si è aperto veda un proficuo rapporto tra creazione di valore economico e creazione di valore culturale. La cultura produce ricchezza umana, di relazioni, ma anche materiale, attraverso la creazione di nuovi significati e stili di vita. Protagoniste non sono solo le industrie culturali e turistiche, ma anche le industrie creative, che propongono nuove idee dell'abitare, del vestire, del viaggiare, etc. etc. e si impongono nei mercati globali attraverso un mix di innovazione tecnico-scientifico e filosofica, attraverso il recupero della tradizione e dell'antica sapienza artigiana.

Tutto ciò accade dentro un quadro di profondi mutamenti economico e sociali, nei quali la stessa idea di Europa è in continua evoluzione, dentro ai processi di globalizzazione.

Il Salone Europeo della Cultura porterà quindi Venezia e la *Venice Region* al centro del grande dibattito culturale europeo, attraverso i suoi maggiori protagonisti ed in relazione alle grandi e piccole città europee che rivestiranno il ruolo di Capitali Europee della Cultura negli anni successivi.

PROGRAMMA

VENERDÌ 25 NOVEMBRE

ORE 15.30

SALUTI ISTITUZIONALI

a seguire

PROIEZIONE DEL FILM

“Sei Venezia” di Carlo Mazzacurati, 2010

con la partecipazione di **Carlo Mazzacurati**

con la collaborazione del Consorzio Venezia Nuova

ORE 21.00

INDUSTRIA EDITORIALE: PRODUZIONE DI RICCHEZZA, PRODUZIONE DI CULTURA

Cesare De Michelis, presidente Marsilio Editori

Manuel Carcassonne, direttore Generale Grasset & Fasquelle

Evento a cura di Pordenonelegge.it

4

SABATO 26 NOVEMBRE

ORE 11.00

DIALOGO SULLA RELIGIOSITÀ E SULLA LAICITÀ DELL'EUROPA

Julia Kristeva, linguista e psicoanalista

Lorenzo Ornaghi, rettore Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

Evento a cura di Festival Biblico

ORE 15.30

IL LUSSO ITALIANO PARLERÀ SOLO FRANCESE?

Concetta Carestia Lanciaux, vicepresidente del gruppo LVMH

Riccardo Illy, presidente Gruppo Illy

Modera

Dario Di Vico, Corriere della Sera

Evento a cura di Fuoribiennale

*Documento di progetto in fieri,
soggetto a variazioni – 18 ottobre 2011*

ORE 18.00

IL CINEMA EUROPEO TRA SFIDE E OPPORTUNITÀ

Philippe Claudel, regista e scrittore

Vincenzo Cerami, scrittore e sceneggiatore

Introduce

Giorgio Tinazzi, docente Università degli Studi di Padova

Evento a cura del Cec

DOMENICA 27 NOVEMBRE

ORE 11.00

QUALE CULTURA PASSA DALLA TAVOLA?

Michel Sarran, chef a “Michel Sarran Restaurant”, Tolosa

Arrigo Cipriani, fondatore dell’Harry’s Bar, Venezia

Moderata

Luigi Cremona, consulente per il Touring Club d’Italia

Evento a cura di Vicino/lontano